

名古屋創業準備ルーム「ドリーム・ナビ」 利用申込書

令和 年 月 日

(あて先)

公益財団法人名古屋産業振興公社 理事長

申込年月日を記入する。

私は名古屋市内にて創業をする予定で、名古屋創業準備ルーム「ドリーム・ナビ」を利用したいので、下記の通り申し込みます。

1. 申込者

※住民票に記載されている住所及び氏名

住 所 ※	〒			写真貼付 最近 6 か月以内に 撮影したもの (縦 4cm×横 3cm)
(ふりがな) 氏 名 ※				
生年月日	年 月 日生 (現在 歳)			
携帯電話番号			開業(予定)業種 DX コンサルタント	
メールアドレス				
開業(予定)時期	個人事業主開業届を 令和○年 1 0 月に ☐ 届出済み ☒ 届出予定			
	法人設立届 を 年 月に ☐ 届出予定 ☒ 法人化は未定			

「開業(予定)時期」欄は、個人事業主開業・法人設立の両方欄を記載してください。

(申込資格の確認)

下記の要件を確認し、チェック欄(□)にチェック

- ☒名古屋市内で概ね 12 か月以内を目途に中小企業者として創業を予定すること
 - ☒事業の計画が公序良俗に反しないこと
 - ☒風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和 23 年法律第 122 号)第 8 条に規定する営業許可又は第 27 条及び第 31 条の 2、第 31 条の 7、第 31 条の 12、第 31 条の 17 に規定する営業等の届出の対象となる事業者でないこと
 - ☒申込日現在、市税の滞納がないこと
 - ☒過去に、会社等の法人を設立した経験がないこと
- ※名古屋創業準備ルームの利用に際して館内細則を遵守してください

情報サービス業、経営コンサルタント、
〇〇システムの開発、手作り〇〇販売など
業種や具体的な内容を記入してください。

◆今後、審査結果等含め、ご連絡事項は上記メールアドレスを使用し、ご連絡させていただきます。
万が一、通信不備等でメールでのご連絡がつかない場合は、記載の電話番号へお電話いたします。

(個人情報の取扱いについて)

この利用申込書で知り得た個人情報を利用の可否を判断する資料に利用するほか、以下の目的で利用いたします。

- ①この事業を円滑に遂行する目的で、利用者の選考、請求書の発送、利用者名簿等の作成
- ②利用期間終了後、当公社が主催するセミナー、研修等のご案内
- ③名古屋市又は公社が実施する創業後の状況に関する調査

また、この利用申込書で知り得た個人情報は、下記に定める場合以外で、本人の同意なく第三者に提供することはありません。

- ①当事業報告のため、名古屋市に提供する場合
- ②法令に定める場合

2. 応募動機

(1) 応募した動機 (名古屋創業準備ルームに期待すること)

「〇〇なアイデアがあっても創業へ踏み切れずにいたが、創業準備ルームを知り実現化してみようと思った。」など具体的に記入してください

(2) 名古屋創業準備ルーム「ドリーム・ナビ」を知ったきっかけ

該当する番号を丸で囲み、詳細を記入してください。

- ① ウェブサイト () ② チラシ (入手場所)
- ③ メルマガ () ④ 知人 (申込者との関係)
- ⑤ SNS () ⑥ その他 ()

3. 履歷書

(1) 自己PR

この利用申込書が最初の審査（書類審査）となります。
 アピールすることがあれば、是非記入してください。

【例】これまでの〇〇な経験をいかして〇〇のビジネスに取り組んでいきたい。 など

(2) 現在の職業

〇〇株式会社の営業職にて在職。

(3) 主な経歴・職歴 ※すでに個人事業主として活動している場合は、その旨を記入してください。

現在までの主な経歴・職歴を記入してください。

【例】〇〇年〇月 卒業

〇〇年〇月　〇〇入社　〇〇を担当

〇〇年〇月 〇〇退社

〇〇年〇月 〇〇入社 〇〇に従事 など

(4) その他 (創業予定事業に関する経験、資格やネットワーク、現在準備していることなど)

【例】・前職で築いた、材料〇〇の仕入先〇社、製造協力〇社、販売店〇社のネットワークがある。

・〇〇の資格もあるので、将来的には取扱業務の拡大を検討している。 など

4. 創業計画書

(1) 創業の目的・動機

【例】 ○○な課題を克服できる、○○な仕組みを
ビジネス化することで社会と自身にとって
Win-win 関係が構築できると考えたから。
アイデアを具体化したいと思ったから。 など

(2) 事業内容

① 概要

【例】 ○○を代行で行うサービス
など

② 想定される顧客ターゲット

【例】・働く女性 30 代～40 代
・○○に関心のある学生 など

③ 他社との違い・特色・セールスポイント

【例】・大手企業にはない○○な独自のサービスを提供し、
私にしかないコネクションを使い、販売ルートを
拡大していくことができる

(3) 創業計画

※利用開始後から創業予定時期までのスケジュールを具体的に記入してください。

時 期		創業までのスケジュールを記入してください。 【例】 ・事業計画の問題点や課題の洗い出し ・融資についての情報収集 ・事務所探し、契約 ・ホームページ作成準備 ・印刷物作成 ・開業届提出 など
年	月	
年	月	
年	月	
年	月	
年	月	
年	月	

(4) 創業後の見通し

目標売上額（○○万円/月）や営業戦略（○○年後○店舗運営）
など創業後の見通しを記入してください。

(5) 現在直面している課題

アイデアはあるが何から始めていいかわからない。
出店エリアをどのように決めるか迷っている。 など