

自分だけでは迷っていた、自社商品の強み。

いいところ探して、

売りたい商品を 売りやすく!

【売れるブランド構築の第一歩 2時間講座】

プログラム ・自社商品の魅力(差別化ポイント)を再発見する方法
・商品力を高める方法(ブランディング)を学ぶ

セミナー

・第三者目線で商品の魅力を見つける

グループ
ワーク

・その魅力を言葉にして売りやすく

自社商品の価値とターゲットを再発見する

2024 | 3月8日 18:30~20:30(2H) Fri
参加費無料

【対象者】 自社商品・サービスのPRにお悩みの方
創業間もない方等

【会場】 名古屋ビジネスインキュベータ白金
2F大会議室

【定員】 30名(先着順・要申込)



講師

トガル株式会社 代表取締役
クリエイティブディレクター
コミュニケーションデザイナー

小嶋 豊



心に刺さる広告表現とデータに基づく論理的戦略を組み合わせたコミュニケーションデザイン事業に携わる。ユーザーと商品・サービスを結びつける戦略立案から、クリエイティブ制作・施策実行・データ分析までをワンストップで実行。

起業歴 | 2015年トガル株式会社創業
Dream nabi 9期生

受賞歴 | AICHI AD AWARDS、日本タイポグラフィ年鑑審査員賞

右記QRコードから
お申込みください

申込み締切は
2024年3月6日(水)



※定員になり次第、申込み終了となる場合がございます。

お問い合わせ先

公益財団法人 名古屋産業振興公社 創業支援施設課
(名古屋ビジネスインキュベータ白金)

TEL:052-883-8711 E-Mail:nabi@nipc.or.jp
URL:https://nabinabi.biz/

会場へのアクセス

名古屋ビジネスインキュベータ白金
2F大会議室

〒466-0059

名古屋市昭和区福江二丁目9番33号

ー JR「金山総合駅」下車徒歩約14分

ー 地下鉄名城線「東別院駅」
下車徒歩約12分

